

Nazwa przedmiotu		Psychologia w finansach					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2182				
							Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KZPR	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		FMIb;				
Nazwisko prowadzącego		dr Urszula Mrzygłód										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				30		Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				45		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Aktywność w grupach, współpraca, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Wykorzystanie programu Statistica lub programu Excel										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Finanse.										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza na temat rynków finansowych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Przedmiot kończy się kolokwium zaliczeniowym (pytania otwarte i zamknięte), który stanowi 50% oceny. Na ocenę składa się również aktywny udział w zadaniach w trakcie zajęć, wykonanie prac domowych indywidualnych i grupowych oraz krótkich wystąpień ustnych (prezentacji) w trakcie zajęć (50% oceny). Ocena końcowa z przedmiotu wyznaczana jest zgodnie z regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Zasadniczym celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy o psychologicznych podstawach podejmowania decyzji finansowych przez osoby indywidualne. Studenci poprzez aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach zyskują lepsze rozumienie m.in. emocji, motywacji, błędów poznawczych związanych z decyzjami finansowymi własnymi, jak i innych osób (np. klientów banków). Dodatkowym celem przedmiotu jest poprawa umiejętności analitycznych, które pozwolą wyciągać wnioski o procesach podejmowania decyzji w zakresie finansów. A także wzmocnienie umiejętności interpersonalnych, autoprezentacji niezbędnych w pracy zawodowej w sektorze finansowym.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG1_W01	Student identyfikuje miejsce psychologii oraz nauk ekonomicznych, w tym w finansów w systemie nauk społecznych. Student identyfikuje możliwości zastosowania psychologii w naukach ekonomicznych, w tym finansach.									
		MSG1_W09	Student posiada wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje finansowe, potrafi wymienić i zidentyfikować błędy w procesie podejmowania decyzji finansowych. Student rozumie podstawowe prawidłowości zachowań w miejscu pracy, pracy z klientem.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W01				X					X			
MSG1_W09				X		X			X			
Umiejętności		MSG1_U01	Student potrafi rozpoznać prawidłowości w podejmowaniu decyzji finansowych na podstawie wyników badań lub analizy danych rynkowych, podejmuje się analizy przyczyn tych prawidłowości korzystając z dotychczas zdobytej wiedzy z psychologii, ekonomii i finansów.									

	MSG1_U09	Student w trakcie komunikacji wykorzystuje terminologię finansów i psychologii. Analizuje znane przypadki skrajnych błędów decyzyjnych inwestorów finansowych, rozpoznaje motywy działania inwestorów finansowych i prawidłowo je nazywa.
	MSG1_U13	Student potrafi prezentować własne poglądy, analizować i wyjaśniać problemy decyzyjne w trakcie zadań na zajęciach i domowych przy pomocy wyników badań empirycznych z zakresu finansów behawioralnych oraz wyjaśnień oferowanych przez inne koncepcje teoretyczne.
	MSG1_U14	Student aktywnie działa w swoim zespole w trakcie zajęć lub przy wykonywaniu zadań domowych.
	MSG1_U16	Student rozumie proces rekrutacji analizuje wymagania pracodawców, dzięki czemu identyfikuje swoje umiejętności i obszary, w których wiedza i umiejętności mogą być udoskonalone.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01			X								
MSG1_U09			X		X			X			
MSG1_U13			X		X			X			
MSG1_U14					X			X			
MSG1_U16					X						

Kompetencje	MSG1_K01	Student rozumie znaczenie wiedzy ekonomicznej, w szczególności finansowej w pracy zawodowej w bankowości i finansach. Rozumie znaczenie doradców finansowych w procesie podejmowania decyzji przez klienta indywidualnego.
	MSG1_K05	Student rozumie znaczenie profesjonalnych kompetencji w życiu zawodowym, rozwija poczucie odpowiedzialności za powierzone zadania, w tym również identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rozwiązywaniem powierzonych zadań, które mogą być przeniesione na grunt zawodowy.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K02					X						
MSG1_K05					X			X			

**Treści programowe**

- Obszary zastosowania psychologii w naukach ekonomicznych. Podejście badawcze w psychologii i ekonomii. Charakterystyka obszarów badawczych w psychologii ekonomicznej i finansach behawioralnych. Problem racjonalności podmiotów ekonomicznych.
- Efektywność rynku finansowego w teoriach ekonomicznych. Wybrane anomalie występujące na rynkach finansowych: efekt kalendarza, autokorelacja stóp zwrotu z aktywów finansowych, efekt wielkości firmy.
- Wybrane anomalie na rynkach finansowych - analiza wyników badań empirycznych oraz przeprowadzenie analizy danych pierwotnych.
- Reakcje rynku giełdowego na wybrane zdarzenia tj.: wypłata dywidendy, zmiana prezesa. Wyjaśnienia teoretyczne oraz wyniki badań empirycznych - analiza literatury.
- Nadwyżkowe stopy zwrotu na rynku giełdowym - przeprowadzenie analizy danych pierwotnych.
- Emocje związane z procesem podejmowania decyzji inwestycyjnych. Etapy procesu decyzyjnego. Wyniki IPO a emocje inwestorów - wyniki badań empirycznych.
- Przypadki głośnych upadłości instytucji finansowych: błędy dealerów/trader'ów bankowych w zakresie inwestycji. Przyczyny i wyjaśnienia psychologiczne.
- Skłonności poznawcze inwestorów m.in.: nadmierna pewność siebie, iluzja kontroli, efekt dostępności, myślenie wsteczne.
- Skłonności motywacyjne inwestorów: teoria decyzji a teoria perspektywy. Skłonność inwestorów do unikania strat, efekt utopionych kosztów. Home bias.

10. Percepcja pieniądza oraz rodzaje postaw wobec pieniędzy. Skale postaw.
11. Postawy wobec pieniędzy - wyniki badań empirycznych.
12. Stosunek do oszczędzania i ubezpieczania się, ujęcia teoretyczne w ekonomii i psychologii. Subiektywna i obiektywna ocena sytuacji finansowej a skłonność do oszczędzania - wyniki badań.
13. Problemy etyczne w ekonomii i finansach - analiza wybranych przykładów.
14. Zasady przygotowywania dokumentów na potrzeby rekrutacji. Przygotowanie do rozmów kwalifikacyjnych - trudne pytania.
15. Satysfakcja z pracy w bankowości i finansach. Podstawowe zasady przygotowywania wystąpień publicznych (na żywo lub zdalnie). Błędy popełniane w trakcie komunikacji i prezentacji wyników finansowych.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

**Literatura podstawowa:**

Ariely D., Kreisler J., *Grosz do grosza. Jak wydawać mądrze i jak unikać pułapek finansowych*, Wydawnictwo Smak Słowa, Sopot 2019 (wybrane rozdziały).

Zaleśkiewicz T., *Psychologia ekonomiczna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010 (wybrane rozdziały).

*Etyka w relacjach instytucji finansowych z gospodarstwami domowymi*, red. I. D., Czechowska, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016, 330 s. ISBN 978-83-8088-375-8 (dostępna w IBUK Libra, wybrane rozdziały).

**Literatura uzupełniająca:**

Adamska-Mieruszevska, J., & Mrzygłód, U. (2020). Foreign listing pricing effects. The case of emerging economies. *Bank i Kredyt*, 51(4), 367-382.

Mrzygłód, Urszula and Nowak, Sabina, Market Reactions to Dividends Announcements and Payouts. Empirical Evidence from the Warsaw Stock Exchange (June 30, 2017). *Contemporary Economics*, Vol. 11, No. 2, pp. 187-204, 2017.

*Międzynarodowe bankructwa i afery bankowe*, red. P. Masiukiewicz, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2010.

Zielonka P., *Czym są finanse behawioralne*, Materiały i Studia NBP 2004, nr 158.

Kontakt

[urszula.mrzyglod@ug.edu.pl](mailto:urszula.mrzyglod@ug.edu.pl),