

Nazwa przedmiotu		Innowacyjne przedsiębiorstwo - zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2143				
							Pkt.ECTS	7				
Jednostka prowadząca przedmiot			Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		IWG;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Joanna Kuczewska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					81	Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					94	Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:					175	Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Zaliczenie 4 semestrów kształcenia na kierunku Ekonomia. Mikroekonomia.										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu mikro i makroekonomii oraz zarządzania przedsiębiorstwem.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Zajęcia prowadzone w formie konwersatorium przez dr hab. J. Kuczewską (I cz. semestru) oraz mgr T. Tomaszewskiego (II cz. semestru) w łącznym wymiarze 60 godz. zajęć. Ocena końcowa składa się z ocen częściowych uzyskanych u każdego z prowadzących pod rygorem zaliczenia I i II części. I część zakończona pisemnym egzaminem, II część zakończona projektem grupowym.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z pojęciem konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstwa oraz nabycie umiejętności przygotowania projektu wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi i modeli biznesowych.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W04	Student ma podstawową wiedzę na temat innowacji i zarządzania innowacją.										
	E1_W06	Student zna techniki pozyskiwania danych i ich przetworzenia niezbędnych do oceny działalności innowacyjnej podmiotów gospodarczych.										
	E1_W07	Student rozumie związki między strategią innowacji a całościową strategią firmy. Student rozumie uwarunkowania procesu wdrażania innowacji w podmiocie gospodarczym, zna normy i reguły oraz struktury związane z zarządzaniem procesem innowacyjnym.										
	E1_W08	Student identyfikuje właściwie zasady i motywy działalności innowacyjnej firm. Student rozróżnia różne typy innowacji oraz strategie rynkowe podmiotów.										
	E1_W11	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości innowacyjnej.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W04	X							X	X		X	
E1_W06	X							X	X		X	
E1_W07	X							X	X		X	
E1_W08	X							X	X		X	

E1_W11	X							X	X		X
Umiejętności	E1_U02	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z procesem wdrażania innowacji oraz relacje występujące między nimi posługując się terminologią ekonomiczną.									
	E1_U03	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną w praktyce i pozyskiwać niezbędne dane oraz dokonywać analizy przyczynowo-skutkowej oraz przebiegi zjawisk w powiązaniu z procesami innowacyjnymi w gospodarce.									
	E1_U07	Student posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami w celu rozwiązania konkretnych zadań.									
	E1_U08	Student potrafi analizować i oceniać problemy gospodarcze w kontekście innowacji oraz dobierać adekwatne metody i instrumenty badawcze.									
	E1_U10	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych – prezentacji projektów biznesowych związanych z wdrażaniem innowacji z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.									
	E1_U13	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie przygotowując projekty biznesowe związane z wdrażaniem innowacji									
	E1_U15	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, jest otwarty na nowe pomysły współpracując w grupie w zakresie przygotowania projektów biznesowych.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02	X							X	X		
E1_U03	X							X	X		
E1_U07								X	X		
E1_U08								X	X		X
E1_U10							X	X	X		X
E1_U13								X	X		X
E1_U15			X					X	X		X

Kompetencje	E1_K03	Student potrafi przygotować projekty biznesowe związane z wdrażaniem innowacji uwzględniając wymagania otoczenia biznesowego (prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne)									
	E1_K04	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role. Student potrafi myśleć i działać w sposób samodzielny, innowacyjny i przedsiębiorczy oraz umiejętnie komunikuje się z otoczeniem.									
	E1_K05	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty możliwych rozwiązań. Student samodzielnie uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, wykazuje się dużą kreatywnością.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K03							X	X	X		X
E1_K04							X	X	X		X
E1_K05							X	X	X		X

Treści programowe

Źródła innowacyjności w dużych i małych przedsiębiorstwach. Innowacyjność a konkurencyjność firm. Zarządzanie strategiczne. Ogólne techniki analityczne. Otoczenie zewnętrzne podmiotu gospodarczego a jego strategia. Decyzje strategiczne. Mechanizmy tworzenia nowych innowacyjnych firm, budowa biznes planu, ocena ryzyka, szacunki kosztów i efektywności Benchmarking. Zarządzanie projektem. Innowacyjność przedsiębiorstw - fakty i mity. Innowacje inkrementalne a radykalne. Innowacje nowego rynku. Prognozowanie kierunków zmiany technologicznej i ewolucji sektorów gospodarczych. Modele zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwach. Strategia innowacji jako element strategii rozwoju podmiotu. Budowa i rozwój innowacyjnej organizacji. Źródła innowacji. Wewnątrzsektorowy i międzysektorowy transfer technologii. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności. Rozwój produktu/usługi. Sieciowy model innowacji. Metody rozbudowy potencjału innowacyjnego podmiotu. Zyski z innowacji w przedsiębiorstwie - jak je przejąć. Diagnoza potencjału innowacyjnego podmiotu. Uwarunkowania MSP, podmiotów dużych i korporacji międzynarodowych. Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

1. Tidd J., Bessant J. (2009) Managing innovation, John Wiley and Sons, Ltd.
2. Aaker D. A. (2001) Developing Business Strategies, John Wiley and Sons, Ltd.
3. Porter M. (1998) Competitive strategy, Techniques for analyzing industries and competitors, Free Press.
4. HBS (2001) Harvard Business Review on Innovation, Harvard Business School.
5. PARP (2005) Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka, PARP, Warszawa.
6. SDTI (2008) Strategiczny plan rozwoju firmy oparty o technologie i innowacje, Gdańsk.
7. Kuczevska J., Benchmarking jako metoda diagnozy konkurencyjności przedsiębiorstw w klastrach, Wydawnictwo UG, 2020.

Literatura uzupełniająca:

1. Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, red. W. Janasz, Wyd. Difin Warszawa 2009.
2. Burgelman R. A. (2004) Strategic management of technology and innovation, McGraw-Hill Irwin, Boston.
3. Christiansen C. M. et al. (2004) Seeing what's next. Using theories of innovation to predicts industry change, Harvard Business School.

Kontakt

joanna.kuczevska@ug.edu.pl,