

Nazwa przedmiotu		Benchmarking w analizie konkurencyjności					Kod ECTS	14.3.E.SL.2139				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIE	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		IWG;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Joanna Kuczevska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					18	Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					32	Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:					50	Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		makroekonomia, mikroekonomia										
Wymagania wstępne		znajomość teorii ekonomii ze szczególnym uwzględnieniem teorii przedsiębiorstwa; znajomość struktur rynku; umiejętność pracy w grupach; aktywne zaangażowanie w pracę zespołową										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Zaliczenie ćwiczeń - przygotowanie projektu w formie prezentacji w zakresie następujących tematów: <ol style="list-style-type: none"> Benchmarking przedsiębiorstw Benchmarking sektorowy Kryteria oceny projektów: cel projektu, wybór metodologii wraz z uzasadnieniem, analiza empiryczna, wnioski.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studenta z metodologią benchmarkingu; Przygotowanie studenta do samodzielnego wykorzystania metody benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W04	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu relacji i współpracy głównych aktorów życia gospodarczego (nauka-władza-biznes)										
	E1_W07	Student ma wiedzę o metodyce benchmarkingu, zna podstawowe zasady jej wykorzystania zgodnie z regułami prawa, regułami organizacyjnymi i moralnymi										
	E1_W11	Student zna ogólne zasady tworzenia, rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem przy wykorzystaniu benchmarkingu										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat / portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	E1_W04							X			X	
	E1_W07							X			X	
	E1_W11							X			X	
Umiejętności	E1_U02	Student potrafi zaproponować metodykę benchmarkingu dedykowaną konkretnym procesom i zjawiskom gospodarczym i społecznym										
	E1_U03	Student potrafi zastosować metodykę benchmarkingu na różnych poziomach:										

		makroekonomicznym, mezoekonomicznym i mikroekonomicznym
E1_U07		Student potrafi dopasować mierniki do różnych metodyk benchmarkingu
E1_U10		Student posiada umiejętność zaprezentowania autorskiej metodyki benchmarkingu i przygotowania wystąpienia ustnego
E1_U13		Student potrafi współdziałać i pracować w grupie odpowiedzialnej za przygotowania metodyki benchmarkingu, przyjmując w niej różne role
E1_U15		Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi wykorzystać takie umiejętności w tworzeniu dedykowanych metodyk benchmarkingu

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02								X			X
E1_U03								X			X
E1_U07								X			X
E1_U10							X				X
E1_U13								X			X
E1_U15								X			X

Kompetencje	E1_K03	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie przygotowującej autorskie projekty metodyki benchmarkingu
	E1_K04	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K03							X	X			X
E1_K04							X	X			X

Treści programowe
Temat 1. Metodologia procesu benchmarkingu

Definicja benchmarkingu, benchmarking a analiza pozycji konkurencyjnej, typy benchmarkingu, modele benchmarkingu, fazy wdrażania procesu benchmarkingu

Temat 2 Korzyści i pułapki wdrażania procesu benchmarkingu

Identyfikacja korzyści wykorzystania najlepszej praktyki w dążeniu do doskonałości biznesu, identyfikacja i eliminacja pułapek benchmarkingu

Temat 3 Europejska procedura benchmarkingu

Metodologia europejskiej procedur benchmarkingu - benchmarking przedsiębiorstw, sektorów, warunków ramowych oraz instytucji publicznych, miejsce benchmarkingu w europejskiej polityce jakości i wspierania konkurencyjności

Temat 4 Benchmarking przedsiębiorstw

Pogromy i działania wspólnotowe; inicjatywy krajów członkowskich - program *Promoting Business Excellence (PROBE)* oraz *The Benchmark Index*

Temat 5 Benchmarking sektorów, warunków ramowych i instytucji publicznych

Programy i inicjatywy wspólnotowe w zakresie benchmarkingu warunków ramowych, sektorów oraz instytucji sektora publicznego; ocena efektywności wdrażania powyższych programów

Temat 6 i 7 Praktyczne przygotowanie projektu wdrażania najlepszej praktyki

6. Wyszukiwanie i pomiar krytycznych obszarów zarządzania strategicznego

Wybór krytycznych obszarów zarządzania strategicznego - określenie benchmarks, wskaźniki pomiaru benchmarks, wyszukiwanie partnerów benchmarkingu, zasady współpracy z partnerem benchmarkingu - kodeks etyki współpracy (code of conduct)

7. Ocena możliwości wykorzystania europejskiej procedury benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności polskich przedsiębiorstw

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

- Kuczevska J., Benchmarking jako metoda diagnozy konkurencyjności przedsiębiorstw w klastrach, Wydawnictwo UG, Gdańsk, 2020.
- Bogan Ch., English M., Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk, 2006
- Kuczevska J., Europejska procedura benchmarkingu. Programy i działania, Warszawa PARP 2007
- *A European Quality Promotion Policy for Improving European Competitiveness, European Commission, Quality series no 1, Brussels 1996;*
- *Benchmarking Facts. A European Perspective. European Commission DG III Industry;*

- *Benchmarking. Introduction and main principles applied to company benchmarking, European Commission, Quality series no 7, Brussels 1998;*
- Dolińska M. (1999), Benchmarking metodą doskonalenia firmy, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 9
- Durlik I. (1998), Benchmarking, czyli metoda porównań z najlepszymi, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 9

Kontakt

joanna.kuczevska@ug.edu.pl,