

Nazwa przedmiotu		Benchmarking w analizie konkurencyjności				Kod ECTS	14.3.E.SL.2139					
						Pkt.ECTS	2					
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIE	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		IWG;				
Nazwisko prowadzącego		dr Joanna Kuczevska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				15	Semestr:		4,					
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				35	Status przedmiotu:		Obligatoryjny					
Sumaryczna liczba godzin:				50	Język wykładowy:		polski					
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		makroekonomia, mikroekonomia										
Wymagania wstępne		znajomość teorii ekonomii ze szczególnym uwzględnieniem teorii przedsiębiorstwa; znajomość struktur rynku; umiejętność pracy w grupach; aktywne zaangażowanie w pracę zespołową										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Zaliczenie ćwiczeń - przygotowanie projektu w formie prezentacji w zakresie następujących tematów: <ol style="list-style-type: none"> 1. Benchmarking przedsiębiorstw 2. Banchmarketing sektorowy Kryteria oceny projektów: cel projektu, wybór metodologii wraz z uzasadnieniem, analiza empiryczna, wnioski.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studenta z metodologią benchmarkingu; Przygotowanie studenta do samodzielnego wykorzystania metody benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa												
wiedza: E1_W08, E1_W11												
umiejętności: E1_U07												
kompetencje: E1_K02, E1_K07												
Efekty kształcenia się												
Wiedza		E1_W08	Student ma wiedzę o procesach transformacji podmiotów gospodarczych o ich przyczynach, przebiegu, skali i skutkach w zakresie wykorzystania metodologii benchmarkingu									
		E1_W11	Student zna ogólne zasady tworzenia, rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem przy wykorzystaniu benchmarkingu									
Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W08							X		X			X
E1_W11								X				X

Umiejętności	E1_U07	Kształtowanie umiejętności analizowania, interpretowania i planowania oraz umiejętność wyboru alternatywnych rozwiązań strategicznych dla przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod i narzędzi pozwalających na wybór optymalnego scenariusza									
Weryfikacja efektów kształcenia - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U07							X	X			X
Kompetencje	E1_K02	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; wspólne analizowanie problemu i delegowanie uprawnień w zespole; umiejętności analizowania i wyboru czynników istotnych dla poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa									
	E1_K07	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki									
Weryfikacja efektów kształcenia - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K02							X	X			X
E1_K07							X	X			X
Treści programowe											
<p>Temat 1. Metodologia procesu benchmarkingu</p> <p>Definicja benchmarkingu, benchmarking a analiza pozycji konkurencyjnej, typy benchmarkingu, modele benchmarkingu, fazy wdrażania procesu benchmarkingu</p> <p>Temat 2 Korzyści i pułapki wdrażania procesu benchmarkingu</p> <p>Identyfikacja korzyści wykorzystania najlepszej praktyki w dążeniu do doskonałości biznesu, identyfikacja i eliminacja pułapek benchmarkingu</p> <p>Temat 3 Europejska procedura benchmarkingu</p> <p>Metodologia europejskiej procedur benchmarkingu - benchmarking przedsiębiorstw, sektorów, warunków ramowych oraz instytucji publicznych, miejsce benchmarkingu w europejskiej polityce jakości i wspierania konkurencyjności</p> <p>Temat 4 Benchmarking przedsiębiorstw</p> <p>Pogromy i działania wspólnotowe; inicjatywy krajów członkowskich - program <i>Promoting Business Excellence (PROBE)</i> oraz <i>The Benchmark Index</i></p> <p>Temat 5 Benchmarking sektorów, warunków ramowych i instytucji publicznych</p> <p>Programy i inicjatywy wspólnotowe w zakresie benchmarkingu warunków ramowych, sektorów oraz instytucji sektora publicznego; ocena efektywności wdrażania powyższych programów</p> <p>Temat 6 i 7 Praktyczne przygotowanie projektu wdrażania najlepszej praktyki</p> <p>6. Wyszukiwanie i pomiar krytycznych obszarów zarządzania strategicznego</p> <p>Wybór krytycznych obszarów zarządzania strategicznego - określenie benchmarks, wskaźniki pomiaru benchmarks, wyszukiwanie partnerów benchmarkingu, zasady współpracy z partnerem benchmarkingu - kodeks etyki współpracy (code of conduct)</p> <p>7. Ocena możliwości wykorzystania europejskiej procedury benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności polskich przedsiębiorstw</p>											



Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

- Bogan Ch., English M., Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk, 2006
- Kuczevska J., Europejska procedura benchmarkingu. Programy i działania, Warszawa PARP 2007
- *A European Quality Promotion Policy for Improving European Competitiveness, European Commission, Quality series no 1, Brussels 1996;*
- *Benchmarking Facts. A European Perspective. European Commission DG III Industry;*

- *Benchmarking. Introduction and main principles applied to company benchmarking, European Commission, Quality series no 7, Brussels 1998;*
- Dolińska M. (1999), Benchmarking metodą doskonalenia firmy, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 9
- Durlik I. (1998), Benchmarking, czyli metoda porównań z najlepszymi, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 9

Kontakt

ekoiku@univ.gda.pl,