

Nazwa przedmiotu		Podstawy biznesu elektronicznego					Kod ECTS	14.3.E.SL.2117			
							Pkt.ECTS	3			
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BE;		
Nazwisko prowadzącego		dr Olga Dębicka, dr Adam Borodo									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,		
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					41	Semestr:		4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					9	Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					50	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Praca w laboratorium komputerowym, Projekty indywidualne,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Technologie informacyjne.									
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Egzamin ustny. Student losuje 3 z 20 pytań. Oceniane są merytoryczny poziom odpowiedzi, poziom zrozumienia omawianych zagadnień, umiejętność posługiwania się fachową terminologią.									
Cele przedmiotu											
<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom możliwości wykorzystania Internetu w powadzeniu działalności gospodarczej. Student zapozna się między innymi z różnymi modelami e-biznesu, handlem elektronicznym w skali krajowej i światowej, zastosowaniem EDI (elektronicznej wymiany danych) pomiędzy partnerami biznesowymi oraz możliwościami integracji partnerów na platformach elektronicznych.</p>											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W03	Student posiadać będzie wiedzę dotyczącą gospodarki elektronicznej, procesach w niej zachodzących i uczestniczących w niej podmiotach.									
	E1_W08	Student zdobędzie wiedzę w zakresie możliwości zastosowania technologii internetowych w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, oraz ich wpływie na modele biznesowe tych podmiotów.									
	E1_W11	Student będzie umiał opracować przedsięwzięcie ekonomiczne uwzględniające zastosowanie technologii internetowych.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
	E1_W03		X					X			
	E1_W08							X			
	E1_W11										X
Umiejętności	E1_U02	Student potrafi, z wykorzystaniem Internetu, zebrać dane i przedstawić aktualną sytuację w zakresie rozwoju określonych obszarów e-biznesu.									
	E1_U06	Student powinien wykazać się umiejętnością w zakresie proponowania zastosowania różnorodnych modeli e-biznesowych w działalności przedsiębiorstw.									
	E1_U09	Student konstruuje projekt przedsięwzięcia z zakresu e-biznesu.									

	E1_U10	Student dokonuje prezentacji zaproponowanego przedsięwzięcia biznesowego.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02		X							X		
E1_U06									X		
E1_U09									X		X
E1_U10											X
Kompetencje	E1_K01	Uwzględniając dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsiębiorstw, student rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania wiedzy w tym zakresie.									
	E1_K02	Sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędna dla opracowania pomysłu na e-biznes.									
	E1_K06	Wykorzystując zdobytą wiedzę, angażuje się w opracowanie projektów grupowych, w zakresie propozycji nowych rozwiązań i przedsięwzięć z e-biznesu.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01									X		
E1_K02									X		X
E1_K06									X		X
Treści programowe											
<p>"Going digital" i e-administracja</p> <ul style="list-style-type: none"> • -Globalne trendy w Internecie : "going digital" • Prawa e-gospodarki • Państwo 2.0 - strategia cyfryzacji państwa • E-administracja - Program Zintegrowanej Informatyzacji Państwa • E-usługi <p>Gospodarka elektroniczna, e-biznes i handel elektroniczny - główne rozwiązania,</p> <ul style="list-style-type: none"> • GE - definicje i składniki • Kategorie GE • Modele e-biznesu • Rynek elektroniczny i handel elektroniczny • Tradycyjny handel elektroniczny a elektroniczny handel internetowy • sklepy internetowe, aukcje internetowe, wirtualne giełdy <p>E-COMMERCE W POLSCE: B2C</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trendy w e-commerce • Znajomość spontaniczna serwisów w e-handlu • Zachowania zakupowe w internecie • Produkty w e-handlu • Zakupy przez urządzenia mobilne 											

- Efekt ROPO i odwrócone ROPO

ELEKTRONICZNA WYMIANA DANYCH (EDI). STANDARDY W GE

- Istota i ogólny podział systemów wymiany danych
- Implementacja systemu EDI
- Aspekty ekonomiczne EDI
- Standardy EDI - wprowadzenie
- Standardy elektronicznej wymiany danych (UN/EDIFACT, ANSI X.12, XML/EDI, Pliki płaskie)
- EDI w przedsiębiorstwach w Polsce

E-COMMERCE: B2B

- Rynek e-commerce B2B na świecie
- Konsument w e-commerce B2B
- Rynek e-commerce B2B w Polsce
- Doświadczenia i preferencje klientów biznesowych
- Rodzaje rynków B2B
- Modele wymiany handlowej B2B
- Platformy B2B

MARKETING INTERNETOWY

- Obszary marketingu internetowego
- Trendy w marketingu internetowym
- Martech
- 6 zasad wpływu wg Cialdiniego - inspiracje w marketingu internetowym

PRZEMYSŁ 4.0

- Idea przemysłu 4.0
- Kluczowe technologie: CPS, cloud computing, MES, HMI, M2M, IoT
- AI i big data a przemysł 4.0
- Wymagania przemysłu 4.0
- Stan obecny w Polsce

ZAGROŻENIA W GOSPODARCE ELEKTRONICZNEJ

- Rodzaje zagrożeń w gospodarce elektronicznej
- Klasyfikacja potencjalnych strat
- Źródła zagrożeń
- Włamania do sieci i ataki - systematyka
- Programy złośliwe
- Zjawisko hakerstwa
- Socjotechnika

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

- M. Cichoń& all., Biblia e-biznesu, One Press Helion, Warszawa 2014
- M. Cichoń& all., Biblia e-biznesu. Nowy testament, One Press Helion, Warszawa 2016

Literatura uzupełniająca

- O. Dębicka, A. Borodo, Wykorzystanie modelu SaaS w budowie sklepów internetowych w Polsce {w:} Wyzwania społeczeństwa informacyjnego, Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2015,
- O. Dębicka, "Uwarunkowania rozwoju transgranicznego handlu elektronicznego w Unii Europejskiej" [w:] *Problemy regionalizmu i globalizacji*, pod red. Jana Rymarczyka, Małgorzaty Domiter, Wawrzyńca Michalczyka. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011



- O. Dębicka: *"Wykorzystanie koncepcji EDI w usprawnieniu procesów biznesowych"* [w:] Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego nr 8/2011, Fundacja Rozwoju UG, Sopot 2012
- P. Kobis, *Marketing z Google. Jak osiągnąć wysoką pozycję? Techniki pozycjonowania a spam*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007

Kontakt

olga.debicka@ug.edu.pl, adam.borodo@ug.edu.pl,