

Nazwa przedmiotu		Europejska polityka konkurencji					Kod ECTS	14.3.E.KZ.2110				
							Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		BRAK;				
Nazwisko prowadzącego		dr Adriana Zabłocka-Abi Yaghi										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				39		Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				36		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Mikroekonomia.										
Wymagania wstępne		Wiedza na temat struktur rynku.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Przedmiot kończy się egzaminem pisemnym w formie testu (70% punktów), który składa się z pytań otwartych i jednokrotnego wyboru. Na ocenę końcową ma też wpływ praca studentów podczas ćwiczeń (30% punktów), w ramach których analizują studia przypadku z wykorzystaniem wiedzy przedstawionej w ramach wykładu. Ocena końcowa z przedmiotu zgodnie z Regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z regułami i normami kształtującymi politykę konkurencji UE. Wiedza ta powiązana jest z prawem konkurencji oraz z pojęciami i modelami mikroekonomicznymi. Student ma możliwość poznania wzajemnych interakcji między ekonomią a prawem konkurencji oraz zastosowania reguł konkurencji w praktyce poprzez analizę studiów przypadków.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG1_W11	Student ma wiedzę na temat reguł konkurencji w Unii Europejskiej, instytucji odpowiedzialnych za ich wdrażanie oraz o ich źródłach i ewolucji.									
		MSG1_W12	Student ma uporządkowaną wiedzę o działaniach przedsiębiorstw, które mogą ograniczać konkurencję na wspólnym rynku, tj. porozumienia ograniczające konkurencję, formy nadużycia pozycji dominującej, koncentracje przedsiębiorstw ograniczające konkurencję oraz niedozwolone formy pomocy publicznej.									
		MSG1_W13	Student ma wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych z poszanowaniem reguł konkurencji na obszarze Unii Europejskiej.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W11		X							X	X		
MSG1_W12		X							X	X		

MSG1_W13	X							X	X			
Umiejętności	MSG1_U03	Student potrafi identyfikować i analizować zachowania przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej, które niosą zagrożenie ograniczenia konkurencji.										
	MSG1_U04	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu mikroekonomii do analizy i oceny działań przedsiębiorstw ograniczających konkurencję na obszarze Unii Europejskiej.										
	MSG1_U16	Dzięki analizie studiów przypadków dokonywanej w ramach pracy grupowej na ćwiczeniach student zdobywa umiejętność interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia.										

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U03	X							X	X		
MSG1_U04	X							X	X		
MSG1_U16								X	X		

Kompetencje	MSG1_K03	Poprzez analizowanie studiów przypadków w ramach pracy na ćwiczeniach student potrafi godzić wymagania prawne i ekonomiczne polityki konkurencji UE.										
	MSG1_K05	Dzięki poznaniu istoty polityki konkurencji UE oraz analizie studiów przypadków student potrafi zdiagnozować działania przedsiębiorstw ograniczające konkurencję oraz ma świadomość kar związanych z takimi działaniami.										

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K03	X						X	X			
MSG1_K05	X						X	X			

Treści programowe
1. Historia i cele europejskiej polityki konkurencji

Krótką historią prawa konkurencji w UE; Cele polityki konkurencji i ich zgodność z efektywnością ekonomiczną; Siła rynkowa a dobrobyt; Instytucje UE odpowiedzialne za politykę konkurencji.

2. Siła rynkowa i definicja rynku właściwego

Jak mierzyć siłę rynkową; Pojęcie rynku właściwego; Podstawowe testy definicji rynków (produktowych i geograficznych); Wytyczne Komisji Europejskiej nt. definicji rynków właściwych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce.

3. Porozumienia ograniczające konkurencję

Podstawy prawne analizy porozumień ograniczających konkurencję; Ekonomiczne aspekty analizy karteli i zwoj, porozumień wertykalnych oraz joint ventures; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce - studia przypadków.

4. Nadużycie pozycji dominującej

Podstawy prawne analizy nadużycia pozycji dominującej; Ekonomiczne aspekty analizy praktyk wykluczających, wyzyskujących i dyskryminacyjnych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce - studia przypadków.

5. Kontrola koncentracji przedsiębiorstw

Podstawy prawne kontroli koncentracji przedsiębiorstw w UE; Ekonomiczne aspekty analizy koncentracji poziomych, pionowych i konglomeratowych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce- studia przypadków.

6. Kontrola pomocy publicznej

Podstawy prawne kontroli pomocy publicznej w UE; Ekonomiczne aspekty kontroli pomocy publicznej; Pomoc publiczna o charakterze regionalnym, sektorowym i horyzontalnym; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce-studia przypadków.

7. Polityka konkurencji w sektorach regulowanych (tj. energetyka, telekomunikacja, sektor farmaceutyczny i ochrona zdrowia)
8. Aktualne zagadnienia europejskiej polityki konkurencji

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

M.Motta, *Competition Policy: Theory and Practice*, Cambridge University Press, 2015

A. Fornalczyk, *Biznes a ochrona konkurencji*, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2012

S. Bishop, M. Walker, *The Economics of EC Competition Law: Concepts, Application and Measurement*, Sweet&Maxwell, 2010

A. Zabłocka, *Polityka konkurencji Unii Europejskiej wobec koncentracji przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008

Instrumenty ekonomiczne w prawie konkurencji, praca zbiorowa, UOKiK, Warszawa/Bonn 2007

Pomoc publiczna, UOKiK, Warszawa 2009

D. Jalowietzki, K. Jaros, S. Klaue, H.P. Vennemann, *Wspólnotowe reguły prawa konkurencji i ich znaczenie dla polskich sędziów*, UOKiK, Warszawa 2007

Literatura uzupełniająca:

M. Cini, L.McGowan, *Competition Policy in the European Union*, Palgrave Macmillan, 2nd edition, 2009

Prawo i ekonomia konkurencji. Wybrane zagadnienia, red. Bartłomiej Kurcz, LEX a Wolter Kluwer business, Warszawa 2010

A. Zabłocka, *Ochrona własności intelektualnej a ochrona konkurencji [w:] Wybrane problemy integracji europejskiej*, red. A.Stępniak, S.Umiński, A.Zabłocka, Uniwersytet Gdański, Sopot 2009

Kontakt

adriana.zablocka-abi-yaghi@ug.edu.pl,