

Nazwa przedmiotu		Korporacje globalne					Kod ECTS	14.3.E.KZ.2099			
							Pkt.ECTS	5			
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BRAK;		
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Aneta Oniszczyk-Jastrzębek, dr Tomasz Gutowski, prof. UG dr hab. Jacek Winiarski, dr Olga Dębicka, dr Adam Borodo, mgr Michał Żynda, mgr Łukasz Samborski									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		3,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				40		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, Praca w laboratorium komputerowym, Aktywność w grupach, współpraca,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Wiedza na poziomie ogólnym dotycząca zarządzania przedsiębiorstwem.									
Wymagania wstępne		Wiedza obejmująca elementy strategii przedsiębiorstwa, elementy zarządzania przedsiębiorstwem takie jak: informatyka, marketing, zarządzanie zasobami ludzkimi, finanse. Umiejętność wnioskowania i logicznego myślenia.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		<p>Realizowane przez studentów projekty związane są z funkcjonowaniem korporacji w różnych częściach świata i ich wpływem na poszczególne gospodarki. Przygotowanie projektu odbywa się w kiluosobowych grupach. Oceniane jest zaangażowanie studentów w realizację projektu (30% udział w ocenie projektu), wartość merytoryczna (60% udział w ocenie projektu) oraz umiejętność prezentacji (10% udział w ocenie projektu).</p> <p>Przeprowadzany jest również test zaliczeniowy jednokrotnego wyboru, zgodnie z następującymi normami: ocena bdb - 91% i więcej poprawnych odpowiedzi; ocena db plus - 81%-90%; ocena db - 71%-80%; ocena dst plus - 61%-70%; ocena dst - 51%-60%; ocena ndst - poniżej 50%. Średnia z ocen z projektu i testu stanowi ocenę końcową.</p>									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z zagadnieniami funkcjonowania korporacji globalnych na rynku międzynarodowym.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W02	Student ma podstawową wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o ich elementach i cechach.									
	E1_W03	Posiada podstawową wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej.									
	E1_W08	Posiada wiedzę o procesach transformacji podmiotów, instytucji i struktur ekonomicznych.									
	E1_W10	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.									
	E1_W11	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dyscypliny naukowej ekonomia.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

E1_W02								X	X		
E1_W03									X		
E1_W08									X		
E1_W10								X			
E1_W11								X			

Umiejętności	E1_U01	Student potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne.									
	E1_U02	Student potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie dyscyplin ekonomicznych.									
	E1_U03	Potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, właściwie analizować symptomy, przyczyny i przebieg konkretnych procesów oraz zjawisk ekonomiczno-społecznych.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01									X		
E1_U02	X										
E1_U03									X		

Kompetencje	E1_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.									
	E1_K05	Student uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.									
	E1_K06	Potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się.									
	E1_K08	Student cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec firmy.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01									X		
E1_K05							X				
E1_K06							X				
E1_K08							X		X		

Treści programowe

- Gospodarka światowa a gospodarka globalna
- Przedsiębiorstwo na globalnym rynku
- Internacjonalizacja - strategia przedsiębiorstwa
- Związki przedsiębiorstw w gospodarce globalnej
- Korporacje transnarodowe - pojęcie, istota funkcjonowania
- Działalność korporacji w gospodarce globalnej
- Strategie funkcjonalne realizowane w KTN - strategia marketingowa
- Informatyczne wsparcie procesu zarządzania w kontekście ekspansji na rynki zagraniczne
- Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie globalnym
- Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa

Przedsiębiorstwo. *Drogi sukcesu rynkowego*. Red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016;

Yip G. S., *Strategia globalna*. Warszawa 2004;

Zorska A., *Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania*. PWE, Warszawa 2007;

Globalizacja a stosunki międzynarodowe. Red. E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides. Bydgoszcz - Warszawa 2004

Firma z otoczeniu globalnym. Red. J. Bogdanienko. Toruń 2006;

Polak E., *Globalizacja a zróżnicowanie społeczno-ekonomiczne*, Difin, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

Gutowski T., *Bariery bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce - możliwości ich przewyżnienia*, (w:) *Zmiany konkurencyjności nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej: osiągnięcia i wyzwania*. Red. A. Grynia. Wydział Ekonomiczno - Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku. Wilno 2014;

Gutowski T., *Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa*, (w:) *Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym. Możliwości rozwoju*. Red. A. Oniszczyk-Jastrząbek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014 (współredakcja naukowa publikacji);

Gutowski T., *Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce*, "Współczesna Gospodarka", Nr 1/2011, <http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394>;

Gutowski T., *Zagraniczne inwestycje w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Polsce* (w:) *Czynniki ograniczające oraz poprawiające konkurencyjność nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej*, Red. A. Grynia, Wydział Ekonomiczno-Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2016;

Kaczmarek T. T., *Globalna gospodarka i globalny kryzys*, Difin, Warszawa 2009;

Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa - Kraków 2002

Oniszczyk-Jastrząbek A., *Globalizacja a orientacja marketingowa przedsiębiorstw*, (w:) *Współczesna Gospodarka*. Czasopismo Elektroniczne 2011, Nr 2, ISSN 2082-677X (<http://www.wspolczesnagospodarka.pl>);

Adamczewski P., *Zintegrowane systemy informatyczne w praktyce*. Warszawa 2003;

Duliniec E., *Marketing międzynarodowy*. Warszawa 2004;

Kisielnicki J., Soroka H., *Systemy informacyjne biznesu. Informatyka dla zarządzania*. Wydawnictwo Placet, Warszawa 2005;

Spalek S., *Krytyczne czynniki sukcesu w zarządzaniu projektem*. Gliwice 2004;

Stępnia A., *Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich*. Gdańsk 2005;

Wysocki R., McGary R., *Efektywne zarządzanie projektami*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2003.

Kontakt

aneta.oniszczyk-jastrzabek@ug.edu.pl, tomasz.gutowski@ug.edu.pl,
Jacek.Winiarski@ug.edu.pl, olga.debicka@ug.edu.pl, adam.borodo@ug.edu.pl,
m.zynda@ug.edu.pl, lukasz.samborski@ug.edu.pl,