

Nazwa przedmiotu		Korporacje globalne					Kod ECTS	14.3.E.KZ.2099				
							Pkt.ECTS	5				
Jednostka prowadząca przedmiot		KTiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności					
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				63		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				62		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				125		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, Praca w laboratorium komputerowym, Aktywność w grupach, współpraca, Debata między uczestnikami zajęć										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Wiedza na poziomie ogólnym dotycząca zarządzania przedsiębiorstwem i funkcjonowania współczesnej gospodarki.										
Wymagania wstępne		Wiedza obejmuje elementy zarządzania i rozwoju przedsiębiorstwa na globalnym rynku. Umiejętność wnioskowania i analitycznego myślenia.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Część zajęć prowadzona jest w formie debaty, której tematem jest proces inwestowania korporacji. W czasie zajęć studenci realizują również projekty związane są z funkcjonowaniem korporacji w różnych częściach świata i ich wpływem na poszczególne gospodarki. Przygotowanie projektów odbywa się w kilkusobowych grupach. Oceniane jest zaangażowanie studentów w realizację projektu (30% udział w ocenie projektu), wartość merytoryczna (60% udział w ocenie projektu) oraz umiejętność prezentacji (10% udział w ocenie projektu). Na ostatnich zajęciach odbywa się test. Średnia ocen ćwiczeń i testu stanowi ocenę końcową. Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z zagadnieniami funkcjonowania korporacji na rynku międzynarodowym.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W02	Student dysponuje wiedzą na temat rodzajów i zasad funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych									
		E1_W07	Student ma wiedzę sposobach zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, w tym głównie tymi, które realizują zamierzenia biznesowe poza granicami krajów macierzystych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W02		X								X		
E1_W07		X										
Umiejętności		E1_U01	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do interpretowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw międzynarodowych									
		E1_U13	Student potrafi współpracować z innymi w grupie i argumentować swoje stanowisko									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01	X								X		
E1_U13	X										X
Kompetencje	E1_K01	Student uznaje znaczenie nabytej wiedzy w procesie rozwiązywania problemów gospodarczych na rynku międzynarodowym									
	E1_K03	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów. dotyczących wyboru sposobów funkcjonowania podmiotów gospodarczych									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01	X										
E1_K03	X								X		X

Treści programowe

Rynek - gospodarka krajowa - gospodarka globalna
 Podmioty gospodarki światowej /skrót/
 Przedsiębiorstwo na globalnym rynku - czyli o czym "myślą" współczesne przedsiębiorstwa
 Strategia internacjonalizacji, czyli od przedsiębiorstwa krajowego do korporacji
 Strategiczne zachowania przedsiębiorstw na globalnym rynku, czyli jak postępować w konkurencji z korporacjami?
 Związki przedsiębiorstw w globalnej gospodarce
 Korporacje transnarodowe - pojęcie, istota, rozwój, funkcjonowanie
 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako sposób inwestowania korporacji

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016
 Yip G. S., *Strategia globalna.* Warszawa 2004
 Zorska A., *Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania.* PWE, Warszawa 2007
Globalizacja a stosunki międzynarodowe. Red. E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides, Bydgoszcz - Warszawa 2004
Firma w otoczeniu globalnym. Red. J. Bogdanienko. Toruń 2006
 Polak E., *Globalizacja a różnicowanie społeczno-ekonomiczne,* Difin, Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca:

Gutowski T., *Bariery bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce - możliwości ich przewyższenia,* (w:) *Zmiany konkurencyjności nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej: osiągnięcia i wyzwania.* Red. A. Grynia. Wydział Ekonomiczno - Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2014
 Gutowski T., *Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa,* (w:) *Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym . Możliwości rozwoju.* Red. A. Oniszczyk-Jastrząbek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014 (współredakcja naukowa publikacji)
 Gutowski T., *Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce,* "Współczesna Gospodarka", Nr 1/2011, <http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394>
 Gutowski T., *Zagraniczne inwestycje w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Polsce,* (w:) *Czynniki ograniczające oraz poprawiające konkurencyjność nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej,* Red. A. Grynia, Wydział Ekonomiczno-Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2016
 Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy,* Warszawa - Kraków 2002
 Spalek S., *Krytyczne czynniki sukcesu w zarządzaniu projektem.* Gliwice 2004
 Stępiak A., *Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich.* Gdańsk 2005
 Wysocki R., McGary R., *Efektywne zarządzanie projektami.* Wydawnictwo Helion, Gliwice 2003

Kontakt	tomasz.gutowski@ug.edu.pl ,
---------	----------------------------------------------------------------------------