

Nazwa przedmiotu		Nauka o przedsiębiorstwie				Kod ECTS	14.3.E.KZ.2096				
						Pkt.ECTS	6				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Beata Majecka, mgr Agnieszka Wentk, mgr Violetta Wilusz, dr Joanna Fryca									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				59		Semestr:		3,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				91		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				150		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Osoba studiująca Naukę o przedsiębiorstwie powinna charakteryzować się zdolnością logicznego myślenia oraz analitycznego pojmowania rzeczywistości gospodarczej. Powinna opanować podstawy matematyki szkoły wyższej, teorię ekonomii - w szczególności w zakresie mikroekonomii, podstawy zarządzania oraz posiadać umiejętność wykorzystywania podstawowych regulacji prawnych obowiązujących w gospodarce. W szczególności w poznaniu treści tego przedmiotu obowiązywać będzie zasada systematyczności w identyfikowaniu zasad działania przedsiębiorstw i tworzenie sekwencji wiedzy, która pozwoli ustalać następstwo prezentowanych wiadomości.									
Wymagania wstępne		Studiujący "Naukę o przedsiębiorstwie" powinni mieć opanowane podstawy wiedzy z teorii ekonomii, podstaw zarządzania oraz podstaw prawa gospodarczego. Powinni również charakteryzować się skłonnością do myślenia dedukcyjnego.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		<p>Przedmiot "Nauka o przedsiębiorstwie" wymaga opanowania wszystkich podstawowych zagadnień stanowiących jego tematykę. Stopień szczegółowości tego poznania uzależniony jest od złożoności poszczególnych zagadnień stanowiących przedmiot zajęć wykładowych oraz konwersatoryjnych. W ramach oceniania pracy studentów uwzględniana będzie również ich aktywność w rozumieniu postaw przyjmowanych na konwersatoriach oraz wyniki częściowe obejmujące - osobno - całość materiału z konwersatoriów oraz materiału z wykładów.</p> <p>Egzamin będzie przeprowadzony w formie ustnej.</p>									
Cele przedmiotu											
Zgromadzenie wiedzy z zakresu działalności przedsiębiorstw - wyników i uwarunkowań.											
Rozwinięcie umiejętności obserwacji życia gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem działalności przedsiębiorstw.											
Uzyskanie kompetencji w zakresie krytycznej analizy i oceny zjawisk gospodarczych, a także rozwijanie kompetencji ciągłego doskonalenia się w tym zakresie.											
Efekty uczenia się											
Wiedza		E1_W01	Student posiada zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych służących analizie przedsiębiorstw oraz posługuje się terminologią ekonomiczną związaną z działalnością przedsiębiorstw								
		E1_W05	Student posiada wiedzę w zakresie roli człowieka w procesach podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w formie przedsiębiorstwa oraz o roli człowieka w procesach decyzyjnych w przedsiębiorstwie								
		E1_W06	Student posiada wiedzę w zakresie metod opisu przedsiębiorstwa jako podmiotu gospodarczego oraz procesów w nim zachodzących								
		E1_W09	Student posiada wiedzę na temat charakteru więzi funkcjonalnych w przedsiębiorstwie								

		oraz powiązań z podmiotami otoczenia									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W01		X									
E1_W05		X	X								
E1_W06		X	X					X	X		
E1_W09		X	X					X	X		
Umiejętności	E1_U01	Student posiada umiejętności w zakresie interpretacji zjawisk gospodarczych i społecznych oraz stosowania wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych związanych z przedsiębiorstwami									
	E1_U08	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk i procesów gospodarczych i społecznych, które związane są z przedsiębiorstwami i ich otoczeniem									
	E1_U14	Student umiejętnie potrafi określać priorytety, planować oraz organizować działania służące rozwojowi wiedzy o przedsiębiorstwie									
	E1_U15	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę o przedsiębiorstwie oraz podejmować dyskusję z innymi uczestnikami procesu uczenia się									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01		X	X					X	X		
E1_U08		X	X					X	X		
E1_U14								X	X		
E1_U15								X	X		
Kompetencje	E1_K01	Studenci poznający problematykę nauki o przedsiębiorstwie jest w stanie krytycznie analizować poznawane treści oraz uznaje znaczenie tej wiedzy									
	E1_K05	Student identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związanych z potencjalną pracą w podmiotach gospodarczych									
	E1_K06	Student posiada gotowość do rozstrzygania problemów z uwzględnieniem etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01								X	X		
E1_K05								X	X		
E1_K06								X	X		
Treści programowe											
1. Nauka o przedsiębiorstwie w systemie nauk ekonomicznych											
2. Przedsiębiorstwo jako podmiot badań ekonomicznych											

3. Charakterystyki ekonomiczne przedsiębiorstw
4. Interesariusze przedsiębiorstwa i cele działalności gospodarczej
5. Przekształcenia w cyklach życia przedsiębiorstw
6. Typologia przedsiębiorstw
7. Podejmowanie działalności gospodarczej
8. System gospodarowania przedsiębiorstwa
9. Porządek funkcjonalny w działalności przedsiębiorstw (przemysłowego, handlowego, usługowego)
10. Przedsiębiorstwo w systemie gospodarczym społeczeństwa
10. Porządek rynkowy w działalności przedsiębiorstw i kształtowanie ich pozycji na rynku
11. Przedsiębiorstwo w otoczeniu - formy współpracy przedsiębiorstw
12. Zasady oceny i inwestowania przedsiębiorstwa
13. Przekształcenia przedsiębiorstwa
14. Metody wyceny i kształtowanie wartości przedsiębiorstw

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

*Literatura podstawowa*

1. *Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego*, red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016.
2. *Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie, rozwój*, pod red. J. Żurek, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.

*Literatura uzupełniająca*

1. Godziszewski B., Haffer M., Stankiewicz M., Sudół S., *Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania*, PWE, Warszawa 2011.
2. *Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia*, red. I. Lichniak, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2009.
3. *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, red. J. Lichtarski, Wyd. VII W.A.E. Wrocław 2007.
4. *Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim. Wyzwania współczesności*, red. M. Gorynia, J. Kuczevska, A.Z. Nowak, PWE, Warszawa 2022.
5. *Wprowadzenia do nauki o przedsiębiorstwie*, pod red. M. Brzeziński, Difin, Warszawa 2007.

Kontakt

[beata.majecka@ug.edu.pl](mailto:beata.majecka@ug.edu.pl), [agnieszka.wentk@ug.edu.pl](mailto:agnieszka.wentk@ug.edu.pl), [violetta.wilusz@ug.edu.pl](mailto:violetta.wilusz@ug.edu.pl),  
[joanna.fryca@ug.edu.pl](mailto:joanna.fryca@ug.edu.pl),