

Nazwa przedmiotu		Gospodarka regionalna					Kod ECTS	14.3.E.KL.2095				
							Pkt.ECTS	5				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIE	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Anna Golejewska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				63		Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				62		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				125		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków, Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		makroekonomia										
Wymagania wstępne		makroekonomia										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		<p>Ćwiczenia: Opracowanie strategii rozwoju dla wybranego regionu w Polsce. Prezentacja projektu opracowanego w grupach (kolokwium).</p> <p>Wykład: egzamin pisemny obejmujący treści prezentowane na wykładzie.</p>										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zrozumienie zjawisk i procesów występujących w gospodarce regionalnej i określenie czynników jej konkurencyjności.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W01	student ma zaawansowaną wiedzę o gospodarce regionalnej i posługuje się terminologią z nią związaną										
	E1_W08	student ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych w regionach, a także o procesach zmian instytucji publicznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy w regionie i poza nim										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W01	X						X		X		X	
E1_W08	X						X		X		X	
Umiejętności	E1_U01	student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w regionie oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych w regionie										
	E1_U03	student potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów w gospodarce regionalnej oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych										
	E1_U05	student posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego na poziomie										

		regionu									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01	X						X		X		X
E1_U03	X						X		X		X
E1_U05	X						X		X		X
Kompetencje	E1_K03	student uczestniczy w przygotowaniu projektów strategii rozwoju regionalnego, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K03	X							X			X
Treści programowe											
<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> - istota i typy regionów, kryteria regionalizacji; - regionalizacja w Polsce i wybranych krajach; - zarządzanie gospodarką regionalną i lokalną, finanse samorządów; - płaszczyzny współpracy regionów; - przyczyny zróżnicowania regionalnego; - podstawy polityki regionalnej, koncepcje i modele rozwoju regionalnego i lokalnego; - czynniki konkurencyjności regionów; - innowacyjność jako istotny czynnik konkurencyjności regionów, - Regionalne Systemy Innowacji, - regiony metropolitalne i peryferyjne. - polityka regionalna UE, regionalne inteligentne specjalizacje; <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia rozwoju regionalnego jako narzędzie poprawy konkurencyjności regionu (budżet województwa: struktura dochodów i wydatków, pojęcie potencjału społeczno-gospodarczego regionu, definicja i determinanty konkurencyjności regionalnej (RCI): kapitał ludzki, efektywność rynku pracy, infrastruktura, przedsiębiorczość, innowacje, instytucje, kapitał społeczny, pojęcie zrównoważonego rozwoju regionu, rankingi konkurencyjności regionalnej, strategia rozwoju regionalnego, planowanie strategiczne rozwoju regionalnego: etapy, 2. Innowacyjność jako czynnik konkurencyjności regionu (potencjał i pozycja innowacyjna regionu: mierniki, regionalne inteligentne specjalizacje, klastry, polityka klastrowa w Polsce, regiony uczące się, regionalne ośrodki innowacji, Regionalny System Innowacji), 3. Polityka Spójności UE (zróżnicowanie regionalne, proces konwergencji regionów, cele, zasady i ewolucja polityki spójności, okres programowania 2014-2020, Fundusze Strukturalne UE: system wdrażania w Polsce, Krajowe i Regionalne Programy 											

Operacyjne 2014-2020, fundusze UE na lata 2021-2027.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. Ruśkowski E., Finanse samorządu regionalnego i lokalnego, w: Strzelecki Z. (red.), Gospodarka regionalna i lokalna, PWN, Warszawa 2008.
2. Czudec W., Konkurencyjność regionu i strategie regionalne, *Economy and Management* 2/2010
3. Nowakowska A., Planowanie strategiczne rozwoju regionalnego w: Chądzyński J., Nowakowska A., Przygodzki Z. (red.), Region i jego rozwój w warunkach globalizacji, CeDeWu, Warszawa 2007.
4. Gorzelak G., Jałowiecki B., Metodologiczne podstawy strategii rozwoju regionu na przykładzie województwa lubuskiego, *Studia Regionalne i Lokalne* Nr 3(3)/2000.
5. Annoni P. and Dijkstra L., EU Regional Competitiveness Index, EU 2013.
6. Golejewska A., Kapitał ludzki, innowacje i instytucje a konkurencyjność regionów Europy Środkowej i Wschodniej (*Human capital, innovations and institutions versus the competitiveness of regions in Central and Eastern Europe*), Zeszyty Natolińskie, nr 49, Centrum Europejskie Natolin, Warszawa 2013.
7. Sztando A., Planowanie strategiczne rozwoju regionalnego,
http://www.sztando.com/nawosci/images/upimages/planowanie_strategiczne_rozwoju_regionalnego.pdf

Literatura uzupełniająca:

1. Nowakowska A., Regionalny wymiar procesów innowacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011, rozdział II.
2. Brodzicki T., Kuczevska J., Klastry i polityka klastrowa w Polsce. Konkurencyjność przedsiębiorstw, sektorów i regionów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012.
3. Foray D., David P.A., Hall D., Smart Specialisation - The Concept, Knowledge Economists Policy Brief n° 9 June 2009
4. Czyżewska D., Golejewska A., Advancement of Polish and French regions in the process of smart specialization,
<http://www-sre.wu.ac.at/ersa/ersaconfs/ersa14/e140826aFinal00430.pdf>
5. PARP, Regionalne Systemy Innowacji w Polsce. Raport z badań. Warszawa 2013.

Kontakt

anna.golejewska@ug.edu.pl,