

Nazwa przedmiotu	Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru: psychologia społeczna						Kod ECTS	14.3.E.OZ.2076				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób					
Jednostka prowadząca przedmiot	ITIHM	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Bożena Klusek-Wojciszke											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	14	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				18		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				32		Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	brak											
Wymagania wstępne	brak											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Ocena zgodnie z Regulaminem studiów.											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zagadnieniami z psychologii społecznej pozwalającymi na udzielenie odpowiedzi na pytanie w jaki sposób to co robi myśli i czuje jeden człowiek wpływa na to co robi, myśli i czuje drugi człowiek?												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W01	Student ma podstawową wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk, jej charakterze, metodologii i powiązaniach z psychologią społeczną.										
	E1_W05	Student ma podstawową wiedzę o człowieku jako jednostce działającej w strukturach społecznych i organizacyjnych; zna ogólne i szczegółowe mechanizmy wywierające wpływ na zachowania społeczne.										
	E1_W07	Student ma wiedzę o normach i regułach psychologii społecznej, w tym przede wszystkim regułach wpływu społecznego i budowania grupy społecznej, wyznacznikach interpretacji zachowań człowieka, wyznacznikach zachowań agresywnych.										
	MSG1_W01	Student ma podstawową wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk, jej charakterze, metodologii i powiązaniach z psychologią społeczną.										
	MSG1_W07	Student ma podstawową wiedzę o człowieku jako jednostce działającej w strukturach społecznych i organizacyjnych; zna ogólne i szczegółowe mechanizmy wywierające wpływ na zachowania społeczne.										
	MSG1_W09	Student ma wiedzę o normach i regułach psychologii społecznej, w tym przede wszystkim regułach wpływu społecznego i budowania grupy społecznej, wyznacznikach interpretacji zachowań człowieka, wyznacznikach zachowań agresywnych.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W01	X											
E1_W05	X											

E1_W07	X										
MSG1_W01	X										
MSG1_W07	X										
MSG1_W09	X										

Umiejętności	E1_U06	Student posługując się specjalistyczną terminologią psychologiczną potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne także rozstrzygać problemy zawodowe w organizacjach (przedsiębiorstwach).
	E1_U07	Student bierze udział w poszukiwaniu alternatywnego rozwiązania danego problemu, potrafi właściwie analizować symptomy, przyczyny i przebieg konkretnych procesów oraz zjawisk społecznych korzystając przy tym z dorobku innych autorów.
	MSG1_U06	Student posługując się specjalistyczną terminologią psychologiczną potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne także rozstrzygać problemy zawodowe w organizacjach (przedsiębiorstwach).
	MSG1_U13	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, potrafi właściwie analizować symptomy, przyczyny i przebieg konkretnych procesów oraz zjawisk społecznych korzystając przy tym z dorobku innych autorów.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U06								X	X		
E1_U07								X	X		
MSG1_U06								X	X		
MSG1_U13								X	X		

Kompetencje	E1_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.
	E1_K04	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaniem zawodu przy wykorzystaniu wiedzy z zakresu psychologii społecznej.
	E1_K08	Student rozumie potrzebę zachowania się w sposób etyczny w życiu zawodowym i jest otwarty na poglądy innych osób.
	MSG1_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.
	MSG1_K04	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaniem zawodu przy wykorzystaniu wiedzy z zakresu psychologii społecznej.
	MSG1_K07	Student rozumie potrzebę zachowania się w sposób etyczny w życiu zawodowym i jest otwarty na poglądy innych osób.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01								X	X		
E1_K04								X	X		
E1_K08								X	X		
MSG1_K01								X	X		
MSG1_K04								X	X		
MSG1_K07								X	X		

**Treści programowe**

**Psychologia społeczna jako nauka**

Definicja i zakres psychologii społecznej; specyfika dziedziny (indywidualizm, pozytywizm metodologiczny, stały wzrost zakresu); podstawowe typy metod badawczych; główne reguły i przykłady zastosowań

**Mechanizmy wpływu społecznego i główne techniki manipulacji społecznej**

Zaangażowanie w działanie; reguła wzajemności, reguła niedostępności, reguła społecznego dowodu słuszności, reguła autorytetu; lubienie (maksymalizacja własnej atrakcyjności)

**Stereotypy i uprzedzenia**

Geneza stereotypów i uprzedzeń; teorie akcentuacji i tożsamości społecznej; wpływ na spostrzeganie ludzi; poznawcze, emocjonalne i społeczne funkcje stereotypów

**Spostrzeganie ludzi i ich zachowań**

Wyznaczniki interpretacji i zachowań człowieka; podstawowa idea teorii atrybucji; różnica aktor - obserwator i jej wyjaśnienia; ukryte teorie osobowości

**Ocenianie innych**

Rola deskryptywnej treści informacji (moralność i sprawiedliwość); wpływ schematów na ocenianie

**Atrakcyjność interpersonalna**

Teorie atrakcyjności interpersonalnej; wyznaczniki atrakcyjności: wygląd (wrodzone i kulturowe wyznaczniki atrakcyjności fizycznej), zalety, podobieństwo, przysługi, komplementy, kooperacja; mechanizmy oddziaływania atrakcyjności: reguła skojarzenia i zjawisko pławienia się w cudzej chwale

**Zachowania prospołeczne**

Główne teorie prospołeczności: koncepcje socjobiologiczne, model decyzyjny, koncepcje pobudzenia; podstawowe wyznaczniki prospołeczności

**Teorie agresji - wyznaczniki i kontrola**

Teoria agresji jako instynkty i jej ograniczenia; hipoteza frustracji - agresji jej ograniczenia i ewolucja; teoria społecznego uczenia się agresji i modelowanie; empiryczna trafność teorii agresji w świetle współczesnych badań; podstawowe wyznaczniki agresji

**Grupy społeczne**

Struktura grupy; cele i normy grupowe; interakcje i komunikacja w grupie; zadaniowe funkcjonowanie grupy; syndrom myślenia grupowego

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**

Literatura obowiązkowa:

Aronson, E. (1995) Człowiek- Istota Społeczna. Warszawa: PWN.

Cialdini, R. B. (2001) Wywieranie Wpływu na Ludzi. Teoria i Praktyka (wyd. 2, zmienione) Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Eysenck, H. J., Eysenck, M. (1996). Podpatrywanie Umysłu. Dlaczego Ludzie Zachowują Się Tak, Jak Się Zachowują? Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Literatura uzupełniająca:

Stephan, W. G. i Stephan C. W. (1999) Wywieranie Wpływu Przez Grupy. Psychologia Relacji. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne

Wojciszke, B. (2002) Zarys Psychologii Społecznej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.

Wojciszke, B. (2011) Psychologia Społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.

Kontakt

[bozena.klusek-wojciszke@ug.edu.pl](mailto:bozena.klusek-wojciszke@ug.edu.pl),