

Nazwa przedmiotu		Zarządzanie strategiczne w biznesie ekologicznym				Kod ECTS	14.3.E.PZ.1975				
						Pkt.ECTS	5				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		BiTE	Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	16	Ćwiczenia	14	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		3,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski	
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Projekty indywidualne, Aktywność w grupach, współpraca,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Ekonomia przedsiębiorstw ekologicznych. Ekonomia menedżerska.									
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu ekonomiki i funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Opracowane przez studentów projekty podlegają ocenie prowadzącego zajęcia. Ocena obejmuje również sposób prezentacji oraz jasność formułowania i przekazywania treści. Egzamin przeprowadzany jest w formie testu z pytaniami (zadaniami) otwartymi, zgodnie z następującymi normami: ocena bdb - 91% i więcej poprawnych odpowiedzi, ocena db plus - 81%-90%; ocena db - 71%-80%; ocena dst plus - 61%-70%; ocena dst - 51%-60%; ocena ndst - poniżej 50%.									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z procesem zarządzania strategicznego w biznesie ekologicznym.											
Efekty uczenia się											
Wiedza		Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, zna zasady funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw, w tym stosowanych przez nie rodzajów strategii. Zna wybrane metody i narzędzia pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze. Student wyciąga proste wnioski dotyczące efektów zarządzania przedsiębiorstwem na rynku.									
Umiejętności		Student potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną w praktyce w odniesieniu do podmiotów gospodarczych. Posiada umiejętność identyfikowania i analizowania oraz rozumienia relacji występujących między podmiotami a innymi instytucjami. Wykorzystuje metody badawcze do rozwiązywania różnorodnych problemów związanych z przedmiotem. W celu pozyskiwania i analizowania danych z powodzeniem wykorzystuje programy komputerowe. Podczas prezentacji własnego stanowiska posługuje się technikami informatycznymi									
Kompetencje		Student potrafi współpracować w zespole i przyjmować różne role zespołowe. Posiada zdolności organizacyjne, które pozwalają na realizację przyjętych celów. Ma świadomość odpowiedzialności za realizację powierzonych mu zadań. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaną pracą oraz potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.									
Treści programowe											
<ol style="list-style-type: none"> Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego - determinanty i zasady systemu zarządzania strategicznego (wykład - 2 godz.) Szkoly i nurty w zarządzaniu strategicznym - analiza podobieństw i różnic (ćwiczenia - 2 godz) Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie (wykład - 2 godz.) Wizja, misja, cele biznesu i przedsiębiorstwa ekologicznego (ćwiczenia - 1 godz.) Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego (wykład - 2 godz) 											

- Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa - przykłady przedsiębiorstw ekologicznych (*ćwiczenia - 3 godz.*)
4. Klasyfikacja stosowanych strategii - strategie podstawowe, strategie jednostek organizacyjnych, strategie funkcjonalne (wykład - 2 godz.)
Przegląd metod analizy sektorowej w biznesie ekologicznym (*ćwiczenia - 3 godz.*)
 5. Ekologiczne strategie zarządzania w przedsiębiorstwie (wykład - 2 godz.)
 6. Proekologiczne działanie przedsiębiorstwa jako podstawa budowania przewagi konkurencyjnej (wykład - 2 godz.)
Strategie stosowane w biznesie ekologicznym - przykłady polskich przedsiębiorstw (*ćwiczenia - 3 godz.*)
 7. Implementacja strategii w biznesie ekologicznym (wykład - 2 godz.)
 8. Skuteczność i efektywność strategii opartej o kryteria ekologiczne (wykład - 2 godz.)
Współczesne koncepcje zarządzania a zarządzanie strategiczne (*ćwiczenia - 2 godz.*)

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

- Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE 2009
- Porter M., *Strategie konkurencji*, PWE, Warszawa 1994;
- *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje - metody*. R. Krupski (red.) Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.

Literatura uzupełniająca:

- Bernaciak A., *Przedsiębiorstwo wobec wymagań ochrony środowiska*, PTOP "Salamandra", Poznań 2000;
- Obłój K., *Strategia organizacji*, PWN, Warszawa 1998;
- *Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego*. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016;
- Wiśniewska A., *Strategie proekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, (w:) Studia ekologiczno-krajobrazowe w programowaniu rozwoju zrównoważonego. Przegląd polskich doświadczeń u progu integracji z Unią Europejską*, M. Kistowski (red.), Gdańsk 2004.

Kontakt

tomasz.gutowski@ug.edu.pl,