

Nazwa przedmiotu		Koniunktura gospodarcza				Kod ECTS	14.3.E.SL.197				
						Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		IHZ	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		HZ;MM;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Sylwia Pangsy-Kania									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				48		Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				27		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, specjalność HZ i MM									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Makroekonomia, mikroekonomia, międzynarodowe stosunki gospodarcze, finanse, statystyka opisowa									
Wymagania wstępne		Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu cyklu koniunkturalnego, jego mechanizmu i budowy									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Test jednokrotnego wyboru. Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów: 91%-100% bdb 81%-90 % db+ 71%-80% db 61%-70% dst+ 51%-60% dst									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie się studentów z przyczynami i skutkami zmian koniunkturalnych i ich wpływie na działalność gospodarczą. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze sposobami prawidłowej interpretacji wskaźników makroekonomicznych, wyników badań koniunktury oraz metodami oceny koniunktury gospodarczej.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG1_W01	Student rozpoznaje podstawową terminologię oraz posiada podstawową i uporządkowaną wiedzę z zakresu koniunktury gospodarczej i dyscyplin komplementarnych.									
	MSG1_W02	Student zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym.									
	MSG1_W03	Student posiada podstawową wiedzę o wpływie wahań koniunkturalnych na handel zagraniczny, przepływ kapitału, przepływ zasobów pracy w skali krajowej i międzynarodowej.									
	MSG1_W04	Student rozumie podstawowe metody służące badaniu koniunktury gospodarczej.									
	MSG1_W05	Student potrafi przedstawić teorie wyjaśniające wahania koniunkturalne w przeszłości i współcześnie.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty											

	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W01	X										
MSG1_W02	X										
MSG1_W03	X										
MSG1_W04	X										
MSG1_W05	X										

Umiejętności		
MSG1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zmiany wskaźników makroekonomicznych oraz wyniki badań koniunktury, a także podstawowe problemy i procesy współczesnej gospodarki światowej i jej podmiotów.	
MSG1_U02	Student potrafi dokonać analizy danych ekonomicznych, rozpoznaje przyczyny i rozumie istotę odchyłeń w przebiegu cyklu koniunkturalnego.	
MSG1_U03	Student umie wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku krajowym i międzynarodowym z uwzględnieniem poszczególnych faz cyklu.	
MSG1_U04	Student umie wykorzystać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w przedsiębiorstwie.	

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01	X										
MSG1_U02	X										
MSG1_U03	X										
MSG1_U04	X										

Kompetencje		
MSG1_K01	Student zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności w zakresie koniunktury gospodarczej i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności.	
MSG1_K02	Student potrafi współpracować w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe, wspólnie podejmować decyzje i ponosić odpowiedzialność za podjęte decyzje, mając na uwadze różne fazy cyklu koniunkturalnego.	
MSG1_K03	Poznanie mechanizmu cyklu koniunkturalnego powoduje, że student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K01	X										
MSG1_K02	X										
MSG1_K03	X										

Treści programowe

1. Wahania koniunkturalne jako przedmiot badań empirycznych
2. Rodzaje cykli koniunkturalnych

3. Przyczyny cykliczności w gospodarce - wybrane teorie cyklu koniunkturalnego
4. Mechanizm cyklu koniunkturalnego
5. Cechy morfologiczne cyklu koniunkturalnego
6. Cykl klasyczny a współczesny
7. Mierniki koniunktury gospodarczej
8. Metody diagnozowania i prognozowania koniunktury gospodarczej

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. S. Pangsy-Kania, R. Orłowska, Cykle koniunkturalne - teoria, analiza i praktyka, wyd. UG, Gdańsk 2003.
2. S. Pangsy-Kania, K. Piech, Wprowadzenie do zagadnienia cykli koniunkturalnych (w:) Kryzysy finansowe i gospodarcze oraz światowe recesje - teoria, historia, przykłady" red. K. Piech, IWI, warszawa 2012.
3. S. Pangsy-Kania, K. Piech, Sposoby badania koniunktury gospodarczej (w:) Kryzysy finansowe i gospodarcze oraz światowe recesje - teoria, historia, przykłady" red. K. Piech, IWI, warszawa 2012.
4. Sylwia Pangsy-Kania, Ropa naftowa jako strategiczny surowiec gospodarki światowej: przyczyny i skutki wahań cen w latach 1970-2017 (w:) Handel zagraniczny i biznes międzynarodowy we współczesnej gospodarce, red. M. Maciejewski, K. Wach, UEK, Kraków 2017.
5. Diagnozowanie koniunktury gospodarczej w Polsce, red. nauk. S. Pangsy-Kania, K. Piech, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2003.

Literatura uzupełniająca:

- 1/ A. Lubiński, Analiza koniunktury i badanie rynków, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2002.
- 2/ J. Czech-Rogosz, J. Pietrucha R. Żelazny, Koniunktura gospodarcza. Od bańki internetowej do kryzysu subprime, Academia Oeconomica Warszawa 2009.
- 3/ <https://businessinsider.com.pl/koniunktura-gospodarcza>
- 4/ <https://www.forbes.pl/koniunktura-gospodarcza>
- 5/ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/>
- 6/ <https://ppg.ibngr.pl/category/koniunktura-gospodarcza>

Kontakt

sylwia.pangsy-kania@ug.edu.pl,