

Nazwa przedmiotu	Podstawy teorii stratyfikacji przedsiębiorstw						Kod ECTS	14.3.E.FZ.1782				
							Pkt.ECTS	1				
							Limit osób					
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;						
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Beata Majecka											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	10	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SD,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Teoria ekonomii, Metodologia nauk ekonomicznych											
Wymagania wstępne	Zainteresowanie problematyką funkcjonowania przedsiębiorstw i ich zachowań rynkowych; wiedza z zakresu metodologii nauk ekonomicznych; kompetencje w zakresie prowadzenia pogłębionych studiów nad problematyką przedsiębiorstw.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Obecność i aktywność na zajęciach oraz ewentualne rozwinięcie problemów z rozprawy doktorskiej z wykorzystaniem metodologii przedstawianej na wykładach (w formie eseju)											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu do wyboru jest uzupełnienie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków ekonomia i/lub międzynarodowe stosunki gospodarcze												
Efekty kształcenia się												
Wiedza	E3_W01	Studujący zna główne szkoły i współczesne teorie ekonomiczne, w tym teorię stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw. Ponadto zna przedmiotowy oraz funkcjonalny zakres obserwacji i analiz zachowań rynkowych przedsiębiorstw, jako symptomów układu stratyfikacyjnego gospodarki.										
	E3_W02	Studujący posiada wiedzę o roli człowieka w kształtowaniu stratyfikacyjnego obrazu gospodarki oraz człowieka jako beneficjencie wartości stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw.										
Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	E3_W01			X				X	X			
	E3_W02							X	X			
Umiejętności	E3_U03	Studujący potrafi formułować hipotezy badawcze w zakresie układu stratyfikacyjnego gospodarki i użyteczności obserwacji zachowań rynkowych przedsiębiorstw, a także jest w stanie stosować adekwatne metody weryfikacji stawianych hipotez.										
	Weryfikacja efektów kształcenia - Umiejętności											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E3_U03								X	X		
Kompetencje	E3_K04		Studujący prezentuje pozytywną postawę oraz jest w stanie kreować takie postawy u innych osób wobec nowych koncepcji ekonomicznych.								
Weryfikacja efektów kształcenia - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E3_K04								X	X		
Treści programowe											
1. Stratyfikacja przedsiębiorstw jako przedmiot badań ekonomicznych i poznawania zjawisk społeczno-gospodarczych 2. Teoria stratyfikacji przedsiębiorstw - aspekty metodologiczne 3. Uwarunkowania stratyfikacji przedsiębiorstw 4. Przejawy stratyfikacji przedsiębiorstw - zachowania rynkowe 5. Stratyfikacyjna typologia przedsiębiorstw											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
(b) literatura uzupełniająca: Majecka B., <i>Behawioralne wartości stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw</i> , WUG, Gdańsk 2015 Egelhardt J., <i>Typologia przedsiębiorstw</i> , CeDeWu, Warszawa 2009 Gruszecki T., <i>Współczesne teorie przedsiębiorstwa</i> , WN PWN, Warszawa 2002 Morgan G., <i>Obrazy organizacji</i> , WN PWN, Warszawa 1997											
Kontakt			ekobma@ug.edu.pl ,								