

Nazwa przedmiotu		Gospodarka Niemiec					Kod ECTS	14.3.E.FZ.1754				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot		IHZ		Nazwa kierunku		Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności		BRAK;		
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Eugeniusz Gostomski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		1,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. WE										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		makroekonomia										
Wymagania wstępne		wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne zdobyte na zajęciach z przedmiotu makroekonomia										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Premiuwana będzie aktywne uczestnictwo w zajęciach (zadawanie pytań, prowadzenie polemiki, uzupełnianie wypowiedzi wykładowcy swoimi spostrzeżeniami praktycznymi i w oparciu o własne doświadczenia). Ocena punktowa: 51% - 60% dst 61% - 70% dst + 71% - 80% db 81% - 90% db+ 91% - 100% bdb										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu do wyboru jest uzupełnienie realizacji wybranych celów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków ekonomia i / lub międzynarodowe stosunki gospodarcze.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG2_W01	ma rozszerzoną wiedzę o strukturze i funkcjonowaniu gospodarki niemieckiej									
		MSG2_W15	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu współpracy z przedsiębiorstwami niemieckimi									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W01								X	X	X		
MSG2_W15								X	X	X		

Umiejętności	MSG2_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce niemieckiej
	MSG2_U03	potrafi właściwie analizować i interpretować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych w Niemczech

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U01		X					X	X	X		
MSG2_U03		X					X	X	X		

Kompetencje	MSG2_K06	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
-------------	----------	---

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K06							X	X	X		

Treści programowe

Problematyka wykładu:

1. Uwarunkowania geograficzne, społeczne i historyczne rozwoju gospodarki niemieckiej
2. Odbudowa gospodarki niemieckiej po II wojnie światowej i reforma L. Erharda
3. Polityka gospodarcza RFN i NRD w okresie do zjednoczenia Niemiec
4. Polityka i sukcesy gospodarcze zjednoczonych Niemiec, globalny kryzys gospodarczy i jego przezwyciężenie w Niemczech
5. Formy organizacyjne przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku niemieckim
6. Podstawowe gałęzie przemysłu niemieckiego
7. Rozwój rolnictwa niemieckiego
8. Handel wewnętrzny w Niemczech
9. Transport i turystyka w Niemczech
10. Konkurencyjność gospodarki niemieckiej na rynku światowym
11. Stosunki gospodarcze Niemiec z zagranicą
12. Polska - niemieckie stosunki handlowe
13. Bezpośrednie inwestycje niemieckie w Polsce i polskie inwestycje w Niemczech
14. Praktyczne aspekty zakładania przedsiębiorstw przez Polaków w Niemczech

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):
A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

 E. Gostomski, *Gospodarka Niemiec*, Wyd. UG, Gdańsk 2012.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

 Bil I., *Gospodarka Niemiec a kraje Europy Środkowej i Wschodniej*, Warszawa 2006.

 Małachowski W., *Gospodarka Niemiec współczesnych*, Warszawa 2001.

B. Literatura uzupełniająca:

 Emptner S., Vehrkamp R. B., *Wirtschaftsstandort Deutschland*, Wiesbaden 2006.

Kontakt

eugeniusz.gostomski@ug.edu.pl