

Nazwa przedmiotu		Rozwiązania logistyczne obsługi sklepów internetowych					Kod ECTS	14.3.E.SL.1609				
							Pkt.ECTS	1				
Jednostka prowadząca przedmiot		KL	Nazwa kierunku			Nazwa specjalności						
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Cezary Mańkowski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	6	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		SP.BE,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		2,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak wymogów										
Wymagania wstępne		Brak wymogów										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie										
Kryteria oceny		<p>Ocena z testu zaliczeniowego jest uzależniona od uzyskanego przez studenta wyniku procentowego wg następującej skali:</p> <p>bardzo dobry - 91% i powyżej, dobry plus - 81-90%, dobry - 71-80%, dostateczny plus - 61-70%, dostateczny - 51-60%, niedostateczny - 50% i mniej.</p> <p>Wartości procentowe będą zaokrąglane do liczb całkowitych z zgodnie z powszechnie obowiązującymi zasadami zaokrąglania.</p>										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji z zakresu logistycznej obsługi sklepów internetowych												
Efekty uczenia się												
Wiedza		SP.BE_W02	Student ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę na temat struktur i podmiotów obsługi logistycznej sklepów internetowych									
		SP.BE_W04	Student ma wiedzę i zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia logistycznej obsługi sklepów internetowych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
SP.BE_W02				X								
SP.BE_W04				X								
Umiejętności		SP.BE_U02	Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu obsługi logistycznej sklepów internetowych, w celu szczegółowego opisu oraz praktycznego analizowania przyczyn zjawisk i przebiegu procesów, tworzenia projektów i rozwiązywania problemów; potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg tych procesów									

	SP.BE_U03	Student potrafi formułować własne opinie, dobierać krytycznie dane i metody analizy z zakresu obsługi logistycznej sklepów internetowych; posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie oraz wdrażania proponowanych rozwiązań
--	-----------	--

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
SP.BE_U02			X								
SP.BE_U03			X								

Kompetencje	SP.BE_K01	Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i oraz posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego
	SP.BE_K02	Student potrafi współdziałać i pracować w zespole pełniąc różne role; umie przyjmować i wyznaczać zadania nadając im priorytety; posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań w praktyce
	SP.BE_K03	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu; posiada świadomość odpowiedzialności za realizację powierzonych zadań oraz konieczności wykonywania zadań w sposób profesjonalny w połączeniu z przestrzeganiem zasad etyki zawodowej
	SP.BE_K05	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu logistycznej obsługi sklepów internetowych, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
SP.BE_K01			X								
SP.BE_K02			X								
SP.BE_K03			X								
SP.BE_K05			X								

Treści programowe

1. Identyfikacja problemów logistycznych w handlu elektronicznym
2. System logistycznej obsługi handlu elektronicznego
3. Realizacja procesów logistycznych w sklepach internetowych w opcji "make"
4. Realizacja procesów logistycznych w sklepach internetowych w opcji "buy"

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

- 1) E-logistyka. Red. W. Wiczerzycki. PWE. Warszawa 2012. ISBN: 978-83-208-1988-5
- 2) Logistyka. Red. D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżaniak. Wyd. Instytutu Logistyki i Magazynowania. Poznań 2009. ISBN: 978-83-87344-09-2
- 3) C. Mańkowski: Logistyczne uwarunkowania działalności transportowej. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego. *Ekonomika Transportu i Logistyka*, nr 41/2011. Artykuł jest dostępny na stronie <http://ekonom.uq.edu.pl/web/download.php?OpenFile=442>
- 4) Logistyka e-commerce w Polsce. Raport jest dostępny na stronie http://www.ill.pl/poland/pl-pl/Research/Logistyka_e_commerce_w_Polsce_przetarte_szlaki_dla_rozwoju_sektora_raport.pdf



Literatura uzupełniająca:

- 1) A. Kawa: Logistyka e-handlu w Polsce. Publikacja jest dostępna na stronie <http://media.poczta-polska.pl/file/attachment/612453/bb/logistyka-e-handlu-w-polsce.pdf>
- 2) M. Wesołowski: Rozwój logistyki w e-commerce. Artykuł jest dostępny na stronie <http://biznes.benchmark.pl/artukul/rozwoj-logistyki-w-e-commerce>
- 3) Logistyka branży e-commerce. Czasopismo TSL, nr 11/2012. Czasopismo jest dostępne na stronie http://www.tsl-biznes.pl/online/tsl201211mru8c/files/tslbiznes_2012_11m.pdf

Kontakt

cezary.mankowski@ug.edu.pl,