

Nazwa przedmiotu		Społeczna odpowiedzialność biznesu					Kod ECTS	14.3.E.SL.155			
							Pkt.ECTS	2			
Jednostka prowadząca przedmiot		KZPR	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		HZ;MEM;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Piotr Zientara, dr Joanna Adamska-Mieruszewska									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2, 3 NS2-3,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					21	Semestr:		4, 6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					4	Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					25	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Aktywność w grupach, współpraca,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego									
Wymagania wstępne		Znajomość teorii zarządzania oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Podstawą zaliczenia jest test zaliczeniowy oceniany zgodnie z regulaminem studiów oraz aktywność w trakcie zajęć									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z problematyką CSR zarówno w ujęciu teoretycznym, jak i praktycznym.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG2_W06	Student zna i rozumie istotę społecznej odpowiedzialności biznesu i jej znaczenie w procesie kształtowania się współczesnych stosunków gospodarczych									
	MSG2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat reguł etycznych w biznesie warunkujących funkcjonowanie społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym									
	MSG2_W09	Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą roli CSR w funkcjonowaniu współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym									
	MSG2_W11	Student zna najważniejsze teorie z zakresu zrównoważonego rozwoju, a także ma pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem zgodnie z zasadami CSR									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W06			X					X			
MSG2_W07			X					X			
MSG2_W09			X					X			
MSG2_W11			X					X			
Umiejętności	MSG2_U04	Student potrafi wykorzystywać wiedzę do rozwiązywania złożonych problemów związanych z wdrożeniem i przestrzeganiem zasad CSR w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku międzynarodowym									

	MSG2_U05	Student potrafi posługiwać się regułami i standardami CSR w działalności gospodarczej
	MSG2_U16	Student samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia, w szczególności w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U04								X			
MSG2_U05			X					X			
MSG2_U16								X			
MSG2_U01											
MSG2_U02											
MSG2_U04											

Kompetencje

MSG2_K01

Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K01								X			

Treści programowe

Definicje i konceptualizacje CSR oraz pojęć pokrewnych: environmentalizm i idea zrównoważonego rozwoju (dekarbonizacja, niskoemisyjność, ochrona bioróżnorodności)

Teorie społeczno-psychologiczne wyjaśniające CSR (teoria interesariuszy, etyka w biznesie)

CSR i zarządzanie zasobami ludzkimi (traktowanie pracowników, koncepcja "organizacyjnej troski", reprezentacja związkowa w przedsiębiorstwie, idea równości płci)

Realizacja idei CSR w praktyce (zaawansowane systemy mierzenia wpływu przedsiębiorstwa na środowisko naturalne, eliminacja "szklanego sufitu")

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

(a) Literatura obowiązkowa:

G. Bartkowiak, Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011.

Ł. Makuch, Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach pomiędzy nimi zachodzących, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2011.

(b) Literatura uzupełniająca:

P. Kulawczuk, A. Poszewiecki, Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu i etyki biznesu na zarządzanie przedsiębiorstwami, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.

W. Ocieczek, B. Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej,



Gliwice 2010.

P. Zientara, A. Zamojska, A.M. Nikodemska-Wołowik, CSR, age management and altruism: The role of future time perspective and personal altruistic convictions. *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, 19(10), 2018, 439-454.

Kontakt

piotr.zientara@ug.edu.pl, joanna.adamska-mieruszewska@ug.edu.pl,