

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość innowacyjna				Kod ECTS	04.0.E.FZ.126					
					Pkt.ECTS	2					
					Limit osób	30					
Jednostka prowadząca przedmiot	KMakr	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Andrzej Poszewiecki										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:	5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:	Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:	polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.										
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning),										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	Podstawy wiedzy z zakresu marketingu, zarządzania, finansów										
Wymagania wstępne	Podstawy wiedzy z zakresu marketingu, zarządzania, finansów. Umiejętności związane z przygotowaniem analiz.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Egzamin										
Kryteria oceny	Projekt W przypadku oceny projektu (jego tematyka dotyczyć będzie stworzenia koncepcji nowego przedsięwzięcia biznesowego) pod uwagę będą brane: - innowacyjność pomysłu, - zgodność zaproponowanego pomysłu z wymogami podanymi przez wykładowcę, - argumentacja wskazująca na możliwość realizacji i wdrożenia pomysłu, - jakość przygotowanej prezentacji.										
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu do wyboru jest uzupełnienie realizacji wybranych celów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków ekonomia i / lub międzynarodowe stosunki gospodarcze.											
Efekty uczenia się											
Treści programowe											
1_Dlaczego własny biznes? 2_Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć 3_Od pomysłu do wstępnej koncepcji biznesu 4_Wybór formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia 5_Źródła finansowania 6_System finansowo-księgowy 7_Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna firmy na starcie 8_Jak zaistnieć na rynku? 9_Franchising 10_Wykorzystanie potencjału internetu 11_Uruchomienie firmy - i co dalej											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa: J. Cieślak, <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes</i> , Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006 Literatura uzupełniająca: P. F. Drucker, <i>Innowacja i przedsiębiorczość. Polityka i zasady</i> , PWE, Warszawa 1992 L. Lewandowska, <i>Niekonwencjonalne formy finansowania przedsiębiorczości</i> , ODDK, Gdańsk 1999 L. Lewandowska, <i>Rozwój firmy. Koncepcje zarządzania i finansowania</i> , ODDK, Gdańsk 2001 Ph. Kotler, <i>Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie, kontrola</i> , Gebethner i S-ka, Warszawa 1994. M. Porter, <i>Strategia konkurencji</i> , Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994.											



Kontakt

andrzej.poszewiecki@ug.edu.pl