

Nazwa przedmiotu	Poszukiwanie nowych wyzwań biznesowych i turystycznych w mieście Sopot				Kod ECTS	14.3.E.FZ.3035					
					Pkt.ECTS	2					
					Limit osób	30					
Jednostka prowadząca przedmiot	IHZ	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Sylwia Pangsy-Kania										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	1 SS2, 2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:	1, 3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:	Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				0	Język wykładowy:	polski					
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia poza pomieszczenia dydaktycznymi UG. w Sopocie										
Metody dydaktyczne	Projekty indywidualne, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, współpraca w Urzędem Miasta Sopot										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	brak										
Wymagania wstępne	brak										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Egzamin										
Kryteria oceny	<p>Partnerami projektu są: Urząd Miasta Sopotu, Hotel Sheraton, hotel Molo, Sopoteka, Kąpielisko Morskie Sopot, restauracja Tapas de Rucola, Państwowa Galeria Sztuki, Opera Leśna, Stowarzyszenie Turystyczne Sopot. Studenci przygotowują rozwiązania problemów, które będą prezentowane podczas cotygodniowych spotkań odbywających się w obiektach partnerów projektu. Ponadto studenci wykonają zdjęcia wraz z hasłami promującymi Sopot przyjazny młodym ludziom. Udział w projekcie pozwoli studentom lepiej poznać miejsce, w którym studiują; odkryć potencjału Sopotu, który można promować; atrybuty miasta, które należy wypuklić oraz podejmować aktualne i rzeczywiste wyzwania stojące przed miastem oraz działającymi w Sopocie podmiotami. Studenci będą pracowali w kilkusobowych grupach. Każda z grup studenckich będzie miała za zadanie przygotować rozwiązania problemów dziewięciu partnerów projektu. Kolejnym etapem było przeprowadzenie burzy mózgów i wybór najlepszych rozwiązań dla każdego podmiotu. W efekcie powstanie 9 prezentacji z propozycjami rozwiązania problemów. Prezentacje te zostaną przedstawione w Urzędzie Miasta Sopotu w obecności zaproszonych gości - partnerów projektu</p> <p><u>Kryteria oceny:</u> Przygotowanie w grupach projektu dotyczącego m.in.: potencjału Sopotu, który można promować; atrybutów miasta, które należy wypuklić; podejmowania aktualnych i rzeczywistych wyzwań stojących przed miastem oraz działającymi w Sopocie przedsiębiorstwami; współpracy sektora publicznego i prywatnego itp.</p> <p>Zajęcia odbywają się w mieście, gdzie studenci studiują i jednym z celów jest poznanie tego miejsca, odkrycie jego potencjału gospodarczego, a także zapoznanie się z historią, architekturą, założeniami parkowymi, potencjałem turystycznym itd.</p> <p>Przedmiot oparty jest na ścisłej współpracy z Urzędem Miasta Sopotu. Studenci na bieżąco będą informowani o tym, co będzie na kolejnych zajęciach. Studenci będą uczestniczyli w różnego rodzaju wydarzeniach, przygotowując jednocześnie projekty. To przedmiot dla osób, które są kreatywne, pełne inspiracji, otwarte na nowe wyzwania, gotowe do rozwiązywania problemów....</p>										
Cele przedmiotu											
Celem jest poszukiwanie nowych wyzwań biznesowych i turystycznych w Sopocie.											
Efekty uczenia się											
Treści programowe											



- 1: zajęcia: organizacyjne, krótkie przedstawienie historii, gospodarki i potencjału Sopotu,
- 2: spotkanie w Urzędzie Miasta Sopot
- 3: pomoc przy organizacji spotkania i zwiedzania miasta przez studentów Erasmusa
- 4 i 5: znane miejsca Sopotu i ich analiza (w tym m.in. analiza SWOT) oraz poszukiwanie inspiracji do zmian
- 6 i 7: nieznanne miejsca Sopotu i ich analiza (w tym m.in. analiza SWOT) oraz poszukiwanie inspiracji do zmian
- 8 i 9: Sopot - kultura, rozrywka, turystyka i…? Badanie ankietowe wśród mieszkańców i turystów.
- 10 i 11: Przedsiębiorczość w Sopocie. Analiza potencjału gospodarczego, problemy przedsiębiorstw - do rozwiązania określone problemy wybranych przedsiębiorstw, spotkania z przedsiębiorcami, zakładanie własnej działalności gospodarczej
12. Krajobraz i architektura Sopotu jako jego atuty, Konkurs fotograficzny.
- 13, 14,15 - prezentacje studentów

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Kontakt

sylwia.pangsy-kania@ug.edu.pl,